

## COMUNICAT DE PRESĂ

Data: 19.09.2025

### LA FINALIZAREA PROIECTULUI

#### **„Transformarea digitală a companiei IMOBILIARE RADAUTI S.R.L.”**

**IMOBILIARE RADAUTI SRL** anunță:

FINALIZAREA activităților din cadrul proiectului **„Transformarea digitală a companiei IMOBILIARE RADAUTI S.R.L.” – cod SMIS 319645.**

Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Regional 2021-2027, PRNE/107/PRNE\_P2/OP1/RSO1.2/PRNE\_A29 - PR/NE/2023/PI2/RSO1.2/1 – DIGITALIZARE IMM, în baza Contractului de finanțare nr. **354 / 20.09.2024**, încheiat cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, în calitate de Autoritate de Management.

**Obiectivul general al proiectului:** „Obiectivul general al proiectului 'Transformarea digitală a companiei IMOBILIARE RADAUTI S.R.L.' este de a implementa soluții digitale inovatoare care să faciliteze optimizarea proceselor interne, să îmbunătățească experiența clienților și să crească competitivitatea pe piața agențiilor imobiliare. Prin digitalizare, compania își propune să atingă un nivel superior de eficiență operativă, să extindă portofoliul de servicii oferite clienților și să consolideze poziția pe piața regională, contribuind astfel la dezvoltarea sectorului imobiliar prin inovare și tehnologie.”

#### **Obiectivele specifice ale proiectului:**

1. Dezvoltarea și Implementarea unei Platforme Digitale: Crearea unei platforme online care să permită gestionarea eficientă a proprietăților, vizualizarea virtuală a acestora și interacțiunea digitală cu clienții. 2. Automatizarea Proceselor Intern: Implementarea de soluții software pentru automatizarea proceselor de administrare, vânzare și închiriere, reducând timpul de răspuns și mărinde eficiența operațională. 3. Formare și Dezvoltare Digitală pentru Angajați: Programe de formare pentru echipa IMOBILIARE RADAUTI S.R.L., pentru a asigura utilizarea eficientă a noilor tehnologii și platforme digitale. 4. Optimizarea Interacțiunii cu Clientul: Îmbunătățirea experienței clienților prin canale digitale, oferind suport online, consultanță virtuală și facilități de vizionare la distanță. 5. Sporirea Prezenței Online: Dezvoltarea unei strategii de marketing digital pentru a crește vizibilitatea companiei pe piață și a atrage noi clienți prin canale digitale

**Data începerii proiectului:** 21.09.2024

**Data finalizării proiectului:** 19.09.2025

**Locul de implementare** al proiectului este în Municipiul Rădăuți, Strada Fabricilor, Nr. 7, Județ Suceava

**Valoarea totală** a proiectului este de 529.878,34 lei, din care 405.356,07 lei reprezintă finanțare nerambursabilă.

**Persoană de contact:** TUDOR-EDUARD NEACȘU - Administrator

#### **IMOBILIARE RADAUTI SRL**

**Date de contact:** Municipiul Rădăuți, Strada OBORULUI, Nr. 6, Bloc 11, Scara A, Etaj 4, Ap. 18, Județ Suceava.

**Telefon:** 0745690820, **e-mail:** n.neacsu.edi@gmail.com

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European  
de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2021-2027